



VÝROČNÍ ZPRÁVA 2025

Zvolsi.info

obsah

- 1.** Úvodní slovo
- 2.** Kdo jsme?
- 3.** Rok 2025 v kostce
- 4.** MIG v Česku
- 5.** Vzdělávací aktivity
- 6.** Online osvěta
- 7.** Tým Zvol si info
- 8.** Finance
- 9.** Partneři a poděkování

Úvodní slovo

Vážené čtenářky, vážení čtenáři,

děkuji vám, že jste si našli čas a prostor se na chvíli zastavit nad naší výroční zprávou za rok 2025, protože prvek **zastavení** prostupuje celou naší prací. Je totiž prvním a nejdůležitějším krokem našeho hesla **Dýchej – Mysli – Ověřuj**. V dnešním informačně zahlceném světě se schopnost na chvíli vydechnout a kriticky vyhodnotit situaci může zdát jako luxus. My ji však vnímáme jako základní dovednost.

Ve Zvol si info se snažíme tento prostor pro zastavení vytvářet pro všechny generace. U žáků a studentů znamená zastavení chvíli, kdy si mohou uvědomit, jak na ně skutečně působí svět sociálních sítí a jaké emoce v nich vyvolává nekonečný tok krátkých videí. U učitelů vytváříme prostor pro zastavení se při hledání větší jistoty, jak o médiích a technologiích mluvit ve třídě srozumitelně a sebevědomě. Ve workshopech pro seniory pak zastavení znamená schopnost nepodlehnout prvnímu impulzu a emocím – například když je potřeba v klidu ověřit podezřelost řetězového e-mailu.

Právě taková zastavení dávají naší práci smysl, a tak jsem se na chvíli zastavila i já a ohlédla se za rokem 2025. Jsem pyšná na to, jak jsme se jako tým dokázali vypořádat s různými výzvami. Velké poděkování patří našim stávajícím i novým partnerům, za jejichž podpory jsme **v roce 2025 realizovali 377 workshopů**, což představuje přibližně o 20 % více než v roce 2024, a zároveň jsme **navštívili dvakrát více míst než v předchozím roce**. Podařilo se nám také připravit nové vzdělávací aktivity pro děti od 3. do 5. třídy základních škol a vytvořit nový workshop o umělé inteligenci pro seniory, o který byl mimořádný zájem – například v Plzni se přihlásilo **285 zájemců při kapacitě 30 míst**.

Bez vaší důvěry by tato čísla zůstala jen v našich akčních plánech. Chtěla bych proto upřímně poděkovat všem, kteří jsou součástí naší cesty za lepším digitálním světem – partnerům, zřizovatelům, školám, učitelům, lektorům i všem účastníkům našich workshopů.

Srdečně

Kateřina Kümpel
spoluzakladatelka organizace



Kdo jsme?

Zvol si info je vzdělávací organizace, která se již téměř deset let věnuje rozvoji mediální a informační gramotnosti (MIG) v České republice. Prostřednictvím zážitkového vzdělávání a dlouhodobé spolupráce se školami pomáháme začleňovat témata MIG do každodenní výuky a školní praxe. Naším cílem je, aby se lidé dokázali ve světě informací orientovat kriticky a zodpovědně. Vzděláváním a poskytováním nástrojů pro rozvoj kritického myšlení přispíváme k budování zdravé a informované společnosti. Věříme, že mediálně gramotná společnost je jedním ze základních předpokladů demokratického života v 21. století. Od svého vzniku jsme oslovili více než 50 000 účastníků a postupně se zařadili mezi přední organizace v oblasti mediální a informační gramotnosti v České republice.



VIZE

Naší vizí je společnost, která rozumí médiím, kriticky přemýšlí a dokáže rozpoznat manipulace i dezinformace. Společnost, kde je mediální a informační gramotnost přirozenou součástí vzdělávání a veřejné debaty.

MISE

Posláním Zvol si info je rozvíjet mediální a informační gramotnost dětí, učitelů i široké veřejnosti prostřednictvím zážitkového vzdělávání, které posiluje kritické myšlení, odpovědné používání technologií a odolnost společnosti vůči manipulacím a dezinformacím.

Rok 2025 v kostce

Rekordní výkon v terénu

V roce 2025 jsme realizovali 377 workshopů, což představuje historicky nejvyšší počet vzdělávacích akcí v jednom roce. Mediální a informační gramotnost jsme přinášeli přímo do škol, knihoven i dalších institucí napříč regiony a zároveň jsme navštívili dvakrát více míst než v předchozím roce.

Posun k většímu dopadu

Rok 2025 byl zároveň rokem strategického posunu. Vedle jednorázových workshopů jsme začali systematicky budovat dlouhodobé spolupráce se školami a pedagogy.

Nové cílové skupiny

Poprvé jsme naplno vstoupili na první stupeň základních škol, kde jsme realizovali 39 workshopů pro téměř 800 žáků. Zároveň se nám podařilo meziročně zdvojnásobit počet workshopů pro seniory, což potvrzuje rostoucí zájem o srozumitelnou a praktickou podporu v digitálním prostředí.

Digitální zásah

Edukativní předvolební kampaň „Než to hodíš“ oslovila na sociálních sítích více než 100 000 uživatelů.

3 682 žáků ZŠ

131 workshopů pro 2. stupeň

39 workshopů pro 1. stupeň

2 904 studentů SŠ

132 workshopů

733 seniorů

42 workshopů

337 učitelů

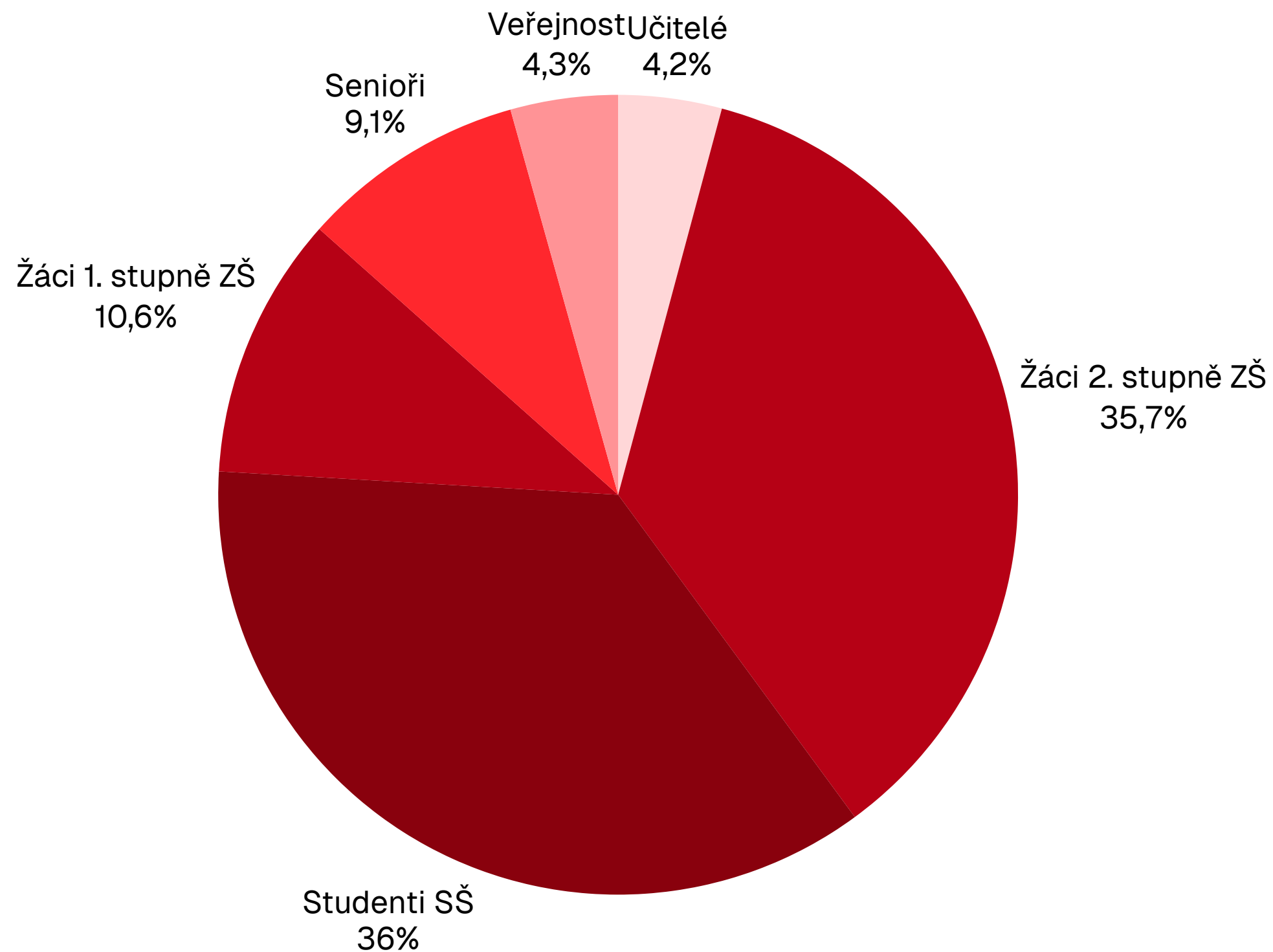
15 workshopů

Věnovali jsme jim 160 hodin, v přepočtu na školní prostředí to znamená neuvěřitelných 212 odškolených vyučovacích hodin.

360 veřejnost

Cílovky procentuálně

V roce 2025 lektori
Zvol si info odškolili
celkem přibližně **859**
vyučovacích hodin.



MIG v Česku

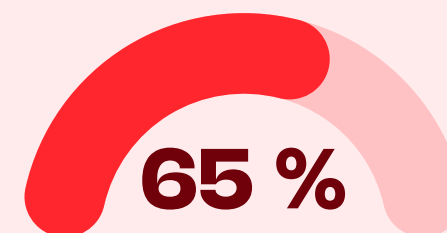
V dnešním světě, kde se hranice mezi realitou a iluzí stírá, už není mediální a informační gramotnost jen doplňkem, ale **základní dovedností pro život v bezpečí**. Nízká úroveň těchto kompetencí totiž ve společnosti vytváří neviditelná rizika – od snadné manipulace populistickými hesly až po uzavírání se do informačních bublin, které brání dialogu.

Kvalitativní šetření z roku 2025 potvrzuje, že učitelé by nejvíce uvítali praktické, ihned použitelné materiály (pracovní listy, metodiky), které by jim ušetřily čas s přípravou.

Méně než pětina škol (18 %) disponuje jednotnou a koncepčně sestavenou vizí výuky mediální gramotnosti. Naopak **18–23 % škol MIG nevyučuje vůbec**.

Minisčítání 2025, kterého se zúčastnilo 83 558 žáků ve věku 9–15 let, potvrdilo, že mobilní telefon vlastní 98 % dětí. Na internetu tráví děti nejčastěji 3 hodiny denně – alarmujících **20 % z nich je však online více než 5 hodin denně**. Výzkum odhalil masivní nástup technologií, kdy nástroje AI již využilo 9 z 10 dětí.

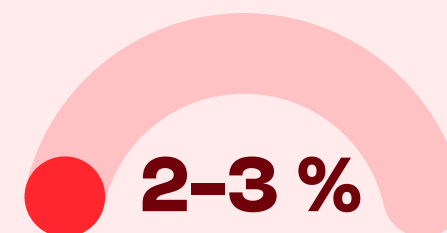
*mediální a informační gramotnost



65 % učitelů nemá s výukou mediální gramotnosti zkušenosti. Chybí jim kvalitní materiály, podpora i jistota, jak téma uchopit a efektivně předat žákům.



1/3 české společnosti je náchylná k dezinformacím. Slabá informační gramotnost vede k důvěře v neověřené informace, což ohrožuje demokracii.



Pouze 2–3 % škol mají mediální gramotnost jako samostatný předmět. Většina škol se jí věnuje jen okrajově nebo vůbec, často kvůli nedostatku metodické podpory.

Co děláme pro společnost?

Proč je naše role v terénu důležitější než kdy dřív?

Tím, že učitelům dodáváme jistotu a žákům praktické nástroje pro ověřování faktů, nepředáváme jen teorii – **budujeme imunitu společnosti** vůči dezinformacím. Naším cílem není lidem říkat, co si mají myslet, ale posilovat jejich samostatnost, která je **základem stabilní a demokratické společnosti**.

Všechny naše **workshopy jsou interaktivní**. Lektor je v roli průvodce, který pomáhá účastníkům osvojit si nové znalosti, dovednosti a postoje, přičemž se procvičuje **argumentace i kritické a analytické myšlení**. Naše workshopy vedou zkušení lektoři a jsou zaměřeny na srozumitelný rozvoj mediální gramotnosti napříč generacemi. Přizpůsobujeme je potřebám konkrétní cílové skupiny a **u škol je navrhujeme v souladu s Rámcovými vzdělávacími programy (RVP)**. Ve většině případů dokážeme naše aktivity financovat prostřednictvím partnerů a programů třetích stran, takže zůstávají pro školy i další cílové skupiny bezplatné.

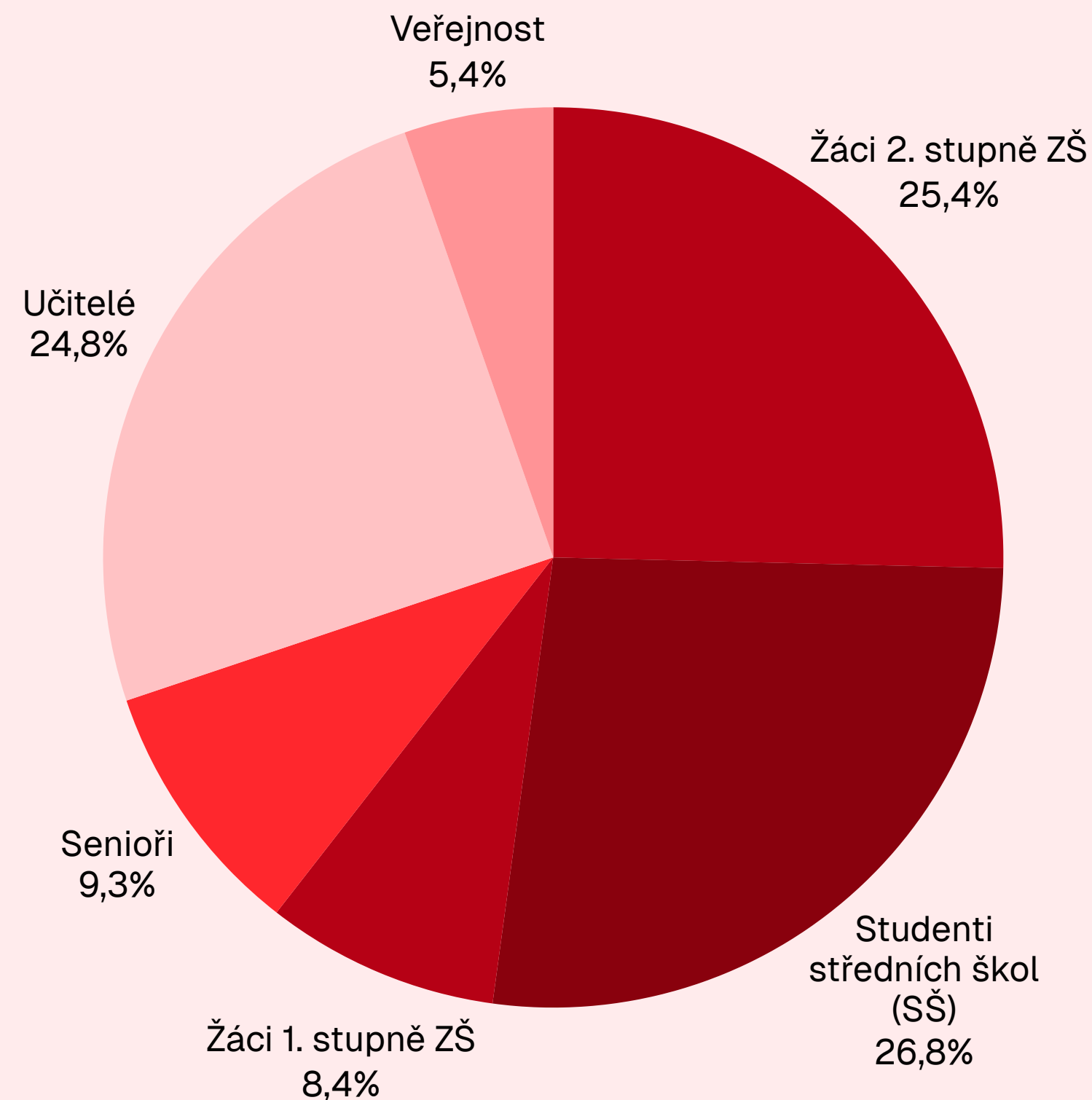


VZDĚLÁVACÍ AKTIVITY

Školy – Vyučující – Senioři

Přehled odlektorovaných vyučovacích hodin pro jednotlivé cílové skupiny (45 min)

V roce 2025 lektori
Zvol si info odškolili
celkem přibližně **859**
vyučovacích hodin.





Základní školy

Střední školy

Učitelé

Senioři

ZÁKLADNÍ ŠKOLY

Mediální gramotnost pro 1. stupeň

800 žáků

V našich nových pilotních workshopech pro 3., 4. a 5. třídy, kterými v uplynulém roce úspěšně prošlo přes **800 žáků**. Lektor je zde v roli průvodce, se kterým žáci hravou formou společně přicházejí na to, jak nás sociální sítě „loví“ skrze sběr dat, proč influencerům nevěřit úplně všechno a jak důležité je chránit si soukromí.

Naším cílem je, aby si děti už od základů budovaly v digitálním světě zdravou imunitu a **uměly samy poznat**, co je ověřený fakt a co jen líbivý názor, manipulace nebo obyčejný trik. Máme radost ze zpětné vazby, která potvrzuje, že pro děti „to nebyla nuda“.



39 realizovaných workshopů

ZÁKLADNÍ ŠKOLY

Mediální gramotnost pro 2. stupeň



SOCIÁLNÍ SÍTĚ PRO ZŠ

- Žáci se dozvědí, **jak se proměnila média, jak fungují sociální sítě a jaké přínosy a hrozby přináší používání sociálních médií.**
- Žáci:
 - reflektují množství času, které na sociálních sítích tráví.
 - porozumí základním psychologickým konceptům, které se pojí s přítomností na sociálních sítích.
 - uvědomí si hodnotu osobních dat v kontextu jejich sdílení.
 - analyzují fiktivní profily na Instagramu a navrhnou pro ně adekvátní obsah.
 - zamyslí se nad vlastním nastavením zdravějšího vztahu se sociálními sítěmi.

58 workshopů

(DEZ)INFORMAČNÍ GRAMOTNOST PRO ZŠ

- Workshop je navržen tak, aby se žáci prostřednictvím interaktivních cvičení a praktických ukázek naučili **kriticky hodnotit informace a odhalovat dezinformace.**
- Žáci:
 - si vyzkouší simulaci informačního přetížení a popíšou jeho důsledky v digitálním věku.
 - pochopí, jak se šíří informace a jak je jednoduché je pozměnit.
 - uvědomí si chyby vlastního mozku a jejich vliv na rozhodování se.
 - rozpoznají manipulativní titulky.
 - porozumí pojmu dezinformace a jejich negativním vlivům.
 - seznámí se s technikami, jak kriticky hodnotit informace.

73 workshopů



Základní školy

Střední školy

Učitelé

Senioři

STŘEDNÍ ŠKOLY

65 workshopů

SOCIÁLNÍ SÍTĚ PRO SŠ

- Účastníci zjistí, **jak může přílišné trávení času na sociálních sítích škodit naší psychice.**
- Studenti:
 - porozumí fenoménu FOMO a identifikuje jeho příznaky.
 - uvědomí si vliv dopaminu na vlastní vztah k digitálním technologiím.
 - pochopí principy algoritmů, existenci sociálních bublin a jejich vliv na vnímání reality.
 - kriticky zhodnotí vlastní přístup k informacím na sociálních sítích.



67 workshopů

(DEZ)INFORMAČNÍ GRAMOTNOST PRO SŠ

- Studenti se během workshopu naučí, **jak se v čase proměnila média, jak se informace v dnešním světě šíří, proč někdo vytváří dezinformace a jak je můžeme rozpoznat.** Také zjistí, **jaké manipulativní techniky se při šíření dezinformací nejčastěji používají a seznámí se s kognitivními zkratkami.**
- Studenti:
 - porozumí různým motivacím, proč lidé tvoří a šíří nepravdivé informace.
 - zažijí si simulační hru, po které budou odolnější vůči manipulacím.
 - kriticky posoudí jednotlivé strategie boje proti dezinformacím, zanalyzují jejich přínosy a rizika.



Základní školy

Střední školy

Učitelé

Senioři

učMIG!

V září 2025 jsme učinili zásadní krok k profesionalizaci vzdělávání pedagogů spuštěním uceleného balíčku učMIG!. Tento program reaguje na potřebu učitelů získat v tématu mediální gramotnosti větší jistotu a praktické nástroje, které mohou okamžitě využít ve svých hodinách.

- **Důraz na praktickou aplikaci:** Všechny aktivity propojujeme s nezbytnou teorií, ale hlavní důraz klademe na praxi a přímé využití ve výuce. Účastníci si jednotlivé aktivity sami zkoušejí, aby získali jistotu před jejich zařazením do svých hodin.
- **Sdílení a diskuse:** Vytváříme bezpečný prostor pro sdílení osvědčených přístupů a diskusi o náročných situacích, se kterými se učitelé při mediální výchově setkávají.
- **Podpora na míru:** Účastníci našich kurzů získávají ucelenou metodickou podporu a konkrétní výukové materiály, které jsou připraveny přesně podle jejich specifických požadavků a oborového zaměření.
- **Multiplikační efekt:** Tím, že pedagogy vybavujeme hotovými materiály a praktickými dovednostmi, jim výrazně snižujeme časovou náročnost přípravy. Věříme, že právě posílením učitelů posílujeme celý vzdělávací systém a budujeme udržitelnou mediální gramotnost přímo ve školách.



učMIG!

V balíčku **uč MIG!** jsou čtyři na sebe navazující workshopy:

1. **Průvodce informační džunglí,**
2. **Sociální sítě pod lupou,**
3. **Psychologie médií a (dez)informací,**
4. **Umělá inteligence ve škole.**

Workshopy pomáhají učitelům posílit vlastní orientaci v digitálním světě a zároveň nabízejí **konkrétní aktivity do výuky**. Řešíme spolu, jak fungují současná média a informační kanály, proč a jak se šíří dezinformace, jak na žáky působí sociální sítě a jak do toho všeho vstupuje psychologie i umělá inteligence. Ukazujeme si, **jak rozvíjet kritické myšlení**, podpořit digitální wellbeing a vést žáky k informované, samostatné a odolné orientaci ve světě médií.



Kybergrooming

1. **Navázání kontaktu** (hra, chat, síť).
2. **Lichotky a dárky.**
3. **Tajemství** („neříkej to rodičům“).
4. **Posouvání hranic** (fotky, videochat).
5. **Vydírání / setkání offline.**

**Není to selhání dítěte, ale
výsledek manipulace.**



Spolupráce s Vysočina Education: Rozvoj mediální gramotnosti učitelů

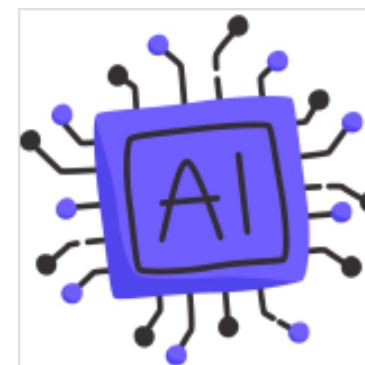
V roce 2025 jsme navázali partnerství s Krajským vzdělávacím centrem Vysočina Education. Cílem tohoto víceletého projektu je systémové posilování kompetencí pedagogů v oblasti mediální, informační a digitální gramotnosti. V uplynulém roce jsme v rámci tohoto programu proškolili více než 140 vyučujících z celého kraje. Vzdělávání probíhalo formou mimořádně intenzivního cyklu **pěti osmihodinových bloků** (celkem 40 vyučovacích hodin pro každou skupinu), které propojovaly aktuální témata, jako je nástup AI, vliv sociálních sítí či psychologie médií, s praktickou tvorbou výukových aktivit a pedagogickými základy včetně Kolbova cyklu učení či Bloomovy taxonomie.

Zpětná vazba od účastníků z prvního běhu potvrzuje, že náš důraz na propojení teorie s praxí nese konkrétní výsledky:

- **Růst sebedůvěry: U 93 % respondentů** došlo po absolvování programu k výraznému nárůstu sebejistoty v tématu mediální gramotnosti.
- Okamžitý přenos do praxe: **Celkem 80 % učitelů již získané informace aktivně využívá ve své práci**, nejčastěji při přípravě hodin s pomocí AI nebo při začleňování témat sociálních sítí a kvality médií do výuky.
- Vyučující vysoce oceňovali profesionální vedení workshopů a cenný prostor pro vzájemné sdílení zkušeností, který jim pomohl získat jistotu pro samostatné začleňování mediální výchovy do svých hodin.



zakladka.ai



základka.ai

Na AI nejste sami. Naším cílem je podpořit a proškolit všechny učitele základních škol v Česku. Zapojte se kdykoliv během školního roku 2025/2026.

[základka.ai /](https://zakladka.ai/)

V rámci projektu **zakladka.ai**, iniciovaného Českou asociací umělé inteligence, se organizace Zvol si info stala partnerem pro realizaci největšího vzdělávacího programu o AI pro učitele v Česku. Naše zkušené lektorky v roce 2025 vedly **sérii deseti intenzivních osmihodinových webinářů**, kterými úspěšně provedly vyučující a zaměstnance z všech základních škol v České republice. Role Zvol si info spočívala v poskytnutí odborného vedení a praktického know-how z terénu, díky čemuž pedagogové získali konkrétní nástroje pro práci s AI asistenty či nezbytné sebevědomí pro integraci umělé inteligence do každodenní výuky se žáky.

reference účastnice webináře

“Ocenila jsem klidný přístup, rozumný pohled na věc i to, jak jste zorientovaná v problematice. Udělala jsem si obrázek o tom, jak můžu AI ve své práci i v životě použít. Líbilo se mi pravidelné střídání částí, kdy jste prezentovala a kdy jsme byli aktivní my a zkoušeli jsme s AI pracovat.“

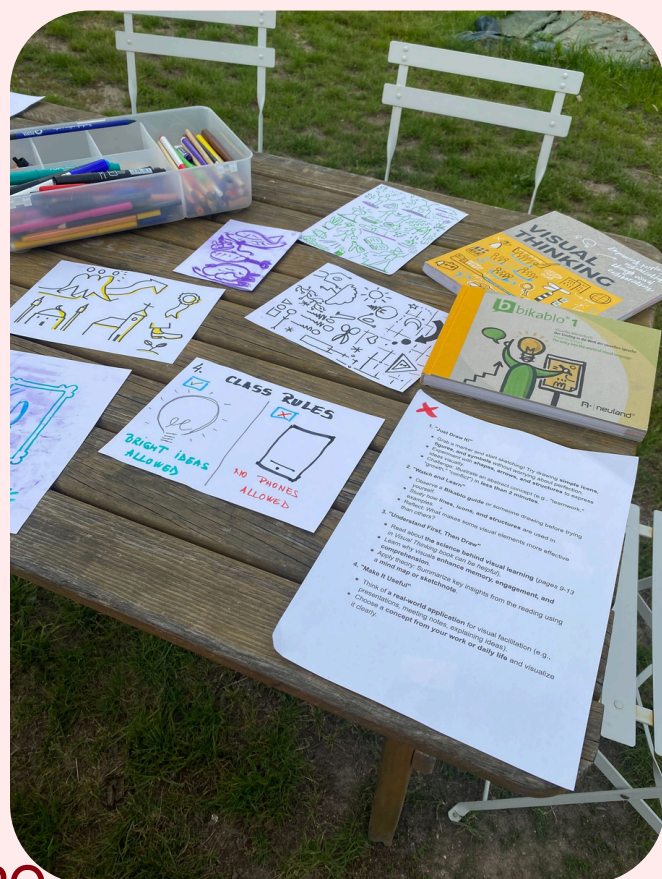
reference účastnice webináře

“Moc vám děkuji za předané informace na dnešním webináři. Hrnula jste to na nás strašně moc, ale dalo se to vstřebat a pochopit i laikovi. Smekám před vaším přehledem. Děkuji”

Media wise

V roce 2025 vyvrcholil mezinárodní projekt **MediaWise**, podpořený programem Erasmus+, vydáním komplexní metodické příručky Mediawise Toolbox. Tento projekt představuje milník v evropské spolupráci organizace Zvol si info, která se díky němu stala místem, kde se české know-how setkává s nejlepší evropskou praxí a následně se vrací zpět do českých škol.

Odpoověď na výzvy digitální éry projekt MediaWise reaguje na kritický problém současného školství: pedagogové a pracovníci s mládeží jsou sice zodpovědní za digitální bezpečnost dětí, ale často k tomu sami postrádají moderní nástroje nebo čas na jejich přípravu. Jádrem projektu byl intenzivní osmidenní tréninkový kurz v České republice, kde **25 vzdělavatelů** ze sedmi zemí společně navrhlo a otestovalo nové vzdělávací postupy. Výsledná metodika nabídla praktické aktivity, které nahrazují suchou teorií prožitkem a reflexí. Příručka obsahuje sedm interaktivních workshopů zaměřených na klíčová témata.



Zde patří poděkování hlavním lektorům a fascilitátorům Veronice Batelkové a Filipu Gáborovi, kteří vložili do projektu své unikátní know-how z oblastí learning designu, gamifikace a mediální teorie.



Základní školy

Střední školy

Učitelé

Senioři

SENIORSKÉ VZDĚLÁVÁNÍ

I když v celostátním měřítku často chybí tvrdá data o digitálním chování seniorů, naše každodenní zkušenost z terénu mluví jasně: **senioři tráví na sociálních sítích čím dál více času a digitální wellbeing se jich týká stejně naléhavě jako mladé generace.** Z našich stovek rozhovorů s nimi vyplývá, že i oni pocítují informační tlak a potřebu nastavit si v online světě zdravé hranice.

Na tuto přehlíženou potřebu jsme v roce 2025 zareagovali zdvojnásobením našeho dopadu a realizací 42 workshopů a oslovením celkem 773 seniorů. Skrze náš **koncept SEN (Srozumitelně, Empaticky, Nenásilně)** seniorům nedodáváme jen technické návody, ale především jistotu a nadhled.

- Vysvětlujeme fungování algoritmů a mechanismy sociálních bublin.
- Učíme je rozpoznávat manipulativní techniky v řetězových e-mailech, které často zneužívají pocit strachu a samoty.
- Klíčem k úspěchu v regionech je pro nás partnerství s knihovnami, které pro seniory představují důvěrně známé prostředí pro vzdělávání.

Dvojnásobný
počet oproti
minulému roku!

42 realizovaných
workshopů pro
seniory

773 seniorů



SENIORSKÉ VZDĚLÁVÁNÍ – programy

Základní kurz mediální gramotnosti 90 min

Pro seniory, kteří s námi chtějí začít, nabízíme Základní kurz mediální gramotnosti (90 minut). Během tohoto interaktivního workshopu se účastníci naučí rozpoznávat řetězové e-maily podle jednoduchých pravidel a pochopí principy algoritmů, které jim v online prostoru vybírají obsah „na míru“. Velký důraz klademe na praktické dovednosti. Naším cílem je, aby senioři z kurzu odcházeli s větší jistotou a nadhledem.

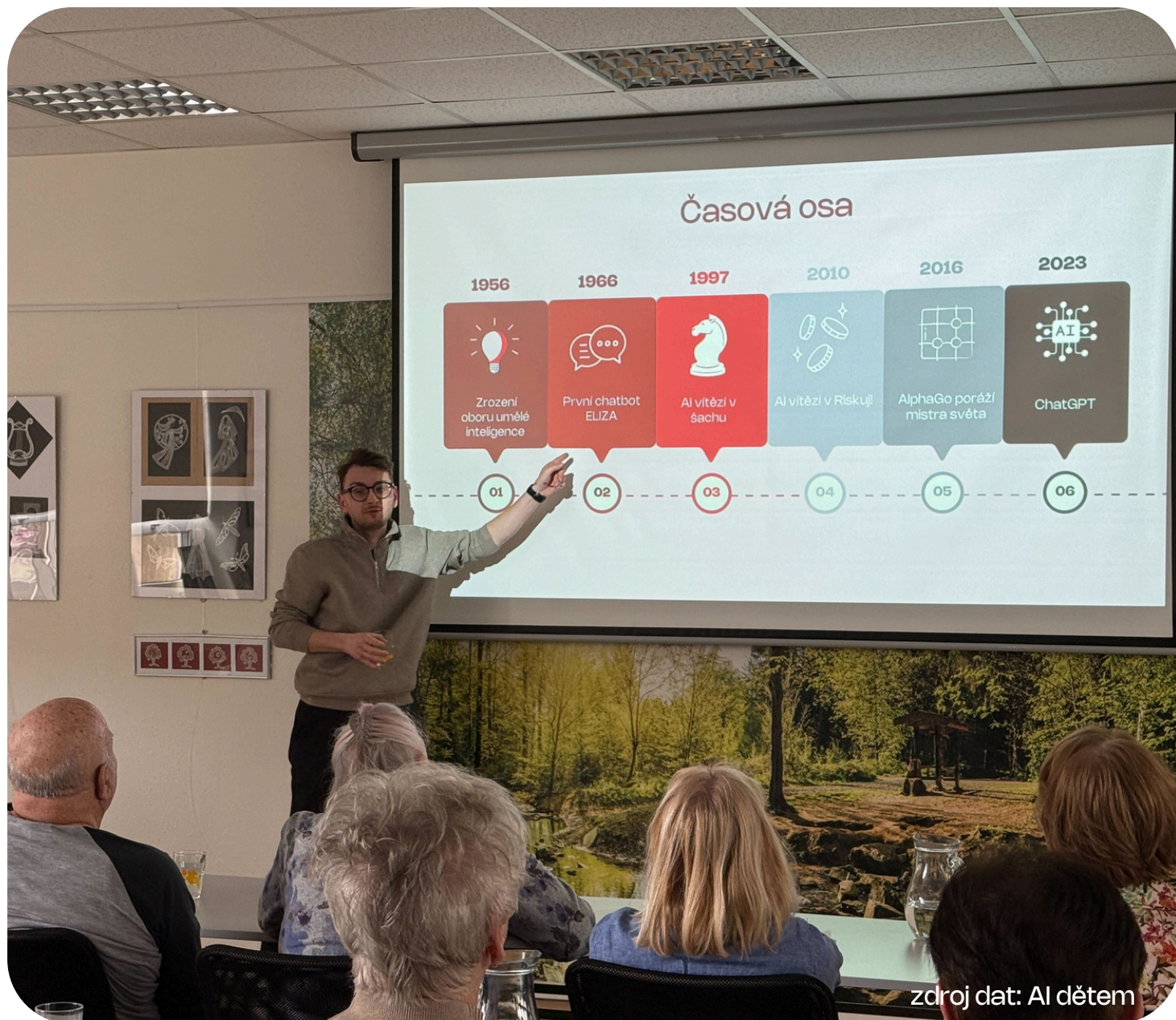
Rozšířený kurz mediální gramotnosti 3 x 90 min

Pro zájemce o hlubší vhled do digitálního světa nabízíme Rozšířený kurz mediální gramotnosti pro seniory, který tvoří série tří na sebe navazujících workshopů v celkové dotaci 3 x 90 minut. Tento formát umožňuje účastníkům jít více do hloubky, prakticky si vyzkoušet techniky ověřování a společně diskutovat o dopadech moderních technologií na náš každodenní život.



SENIORSKÉ VZDĚLÁVÁNÍ – Umělá inteligence

Náš specializovaný workshop **Umělá inteligence pro seniory** vznikl jako přímá odpověď na poptávku od knihoven, což nás utvrdilo v tom, že senioři mají o toto téma zájem a nechtějí zůstat pozadu. Úspěch tohoto programu po jeho odpilotování doslova trhal rekordy – nejlepším důkazem je Plzeň, kde se na **workshop s kapacitou 30 míst přihlásilo neuvěřitelných 285 seniorů**



Senioři v době AI nechtějí zůstat pozadu

- Během interaktivních 90 minut provázíme účastníky světem AI srozumitelně a s důrazem na praktické využití.
- Ukazujeme konkrétní příklady, jak může umělá inteligence usnadnit běžný život – od automatických překladů až po generování obsahu.
- Zaměřujeme se na rizika, která s sebou AI přináší, jako jsou deepfakes nebo ochrana osobních údajů.
- Účastníci si společně s lektorem vyzkouší práci s ChatGPT, naučí se s ním bezpečně komunikovat a zjistí, v čem jim tento nástroj může být skutečně prospěšný.
- Předáváme seniorům jednoduché zásady, jak si informace z AI ověřovat a jak kriticky přemýšlet nad tím, co a proč umělá inteligence vytváří.

Rok 2025 očima účastníků: Ohlasy napříč cílovkami

Líbilo se mi všechno nedokážu poslouchat ale zvládla jsem to u toho hodně jsem se toho dozvěděla

Misinformace – dodnes jsem nevěděl, že chybná informace může být omyl.

Úžasná přednáška, užitečné, rozhodně pokračujte. Toto téma je pro lidi velmi důležité. Díky

Líbila se mi celá prezentace a různé hry které jsme dělali jako vedlejší aktivity, děkuji!

Vše bylo moc hezky připravené a bylo vidět, že paní tématu rozuměla a zajímalo ji. Z přednášky si odnáším, že ne vždy to, co vypadá pravdivě, tak že je a že je vždy nutné si ověřovat pravdivost a aktuálnost informací.

Pan lektor byl super, mám na něj jenom chválu, byl k nám otevřený a vůbec jsme se nenudili

Dozvěděla jsem se, že nám nějaké firmy mohou zkoumat data v telefonu, třeba fotky a podle toho vědí, co mám ráda a nabízí mi produkty, které by se mi mohly líbit.

Celkově se mi líbilo, jak se nás lektori snažili zaujmout. Používali slova, která jsou nam blízká ale zároveň i i slova odbornější. Oba lektori nám vše vysvětlovali srozumitelně a i tak že mě to bavilo

Bylo to krásně zpracované, ne nudné. Je pěkný, že nám to vysvětluje studentka a ne někdo starší, když nám to vysvětluje někdo kdo je našemu věku blíž, je to víc fajn.

Bylo to moc super! Obě lektorky mají skvělé vystupování. Zároveň to bylo propojeno s námi, moc mě to bavilo. Velké díky!

ONLINE OSVĚTA

**Sociální sítě – Blog – Newsletter
– Media mentions**

ONLINE OSVĚTA

Sociální sítě

V kostce

- V roce 2025 jsme na našich sociálních sítích zaznamenali **kolísavý vývoj**.



nárůst o **50 %**

z 2 647 na 3980 sledujících



14,32 tis. sledujících

Realizovali jsme dvě kampaně:

- **fundraisingovou** pro financování dlouhodobého projektu
- edukativní předvolební kampaň „**Než to hodíš**“



- Průměrný dosah jednoho příspěvku: **444 uživatelů**
- Obsah vedl k **2 048** proklikům na další materiály a odkazy.

Nová strategie komunikace na sociálních sítích

- Přejít k systematické práci s daty.
- Rozhodování založené na metrikách, nikoli na předpokladech.
- Nastavení základních procesů, publikačního plánu a KPIs.
- Pravidelné vyhodnocování výkonu obsahu napříč platformami.
- Strategické rozhodnutí jít cestou obsahového marketingu.
- Důraz na budování dlouhodobé komunity a důvěry ke značce.
- Využití sociálních sítí jako nástroje vzdělávání a osvěty veřejnosti.

ONLINE OSVĚTA

NEJÚSPĚŠNĚJŠÍ PŘÍSPĚVKY

Sociální sítě – Instagram

Mediální interpretace cesty české aktivistky do Pásmu Gazy. Analyticky zaměřený příspěvek vysvětlující rozdíl mezi fakty a mediální interpretací.



PŘÍSPĚVEK ROKU

Edukativní příspěvek zaměřený na finský přístup k mediální gramotnosti.

Edukativní příspěvek věnovaný problematice robotických účtů na TikToku.



Příspěvek navazující na kampaň “**Než to hodíš**”, zaměřený na přehled manipulativních technik ve volebních kampaních.

ONLINE OSVĚTA

Sociální sítě

Facebook

14 320 sledujících

252 publikovaných výstupů

131 příspěvků

58 reels

- Facebook je dlouhodobě **klíčovou platformou** pro komunikaci s dospělým publikem.
- **Zaměřuje se** zejména na učitele, učitelky a seniory, kteří tuto síť dobře znají a aktivně ji využívají jako zdroj informací.
- Platforma slouží nejen k šíření edukativního obsahu, ale i k propojení online komunikace s offline vzdělávacími aktivitami.
- Účastníci workshopů jsou pravidelně odkazováni na konkrétní příspěvky, což podporuje další interakci i po skončení akce.
- **Facebook funguje jako nástroj vzdělávání i dlouhodobého budování vztahu s publikem.**
- Demografická data z analytických nástrojů potvrzují, že **touto cestou** dlouhodobě oslovujeme stanovené cílové skupiny.

ONLINE OSVĚTA

Sociální sítě

Instagram

3 980 sledujících

o 1 333
sledujících
více než v
roce 2024

167 publikovaných výstupů

109 příspěvků

58 reels

434 280 zhlédnutí

10 710 interakcí

- Klíčová platforma pro oslovení mladšího publika (studenti, mladí dospělí).
- Komunikace přizpůsobená vizuálním a formátovým specifikům platformy.
- Zaměření na krátké, srozumitelné a snadno sdílitelné edukativní formáty.
- **Šíření povědomí o mediální a informační gramotnosti a vysvětlování aktuálních témat.**
- Obsah zahrnuje aktuality, edukativní příspěvky, praktické tipy a představení činnosti organizace.
- Důraz na videoformáty (reels) a carouselové příspěvky.

• Průměrný dosah na příspěvek činí **2 604 uživatelů**

ONLINE OSVĚTA

Edukativní předvolební kampaň

Kampaň „Než to hodíš“ pro nás byla v roce 2025 velkou výzvou i radostí – poprvé jsme se totiž pustili do tzv. **performance edukace**, kde jsme vzdělávací obsah propojili s principy digitálního marketingu. Naším cílem bylo oslovit především **prvovoliče** v kritickém období před parlamentními volbami a dodat jim nástroje k tomu, aby se nenechali zmást manipulacemi či informačním zahlcením.

Díky partnerství s projekty Politika nejen pro mladé, Onfine a Based podařilo vytvořit **tři svižná videa**, která mluvila jazykem mladých. Kampaň nakonec na Instagramu a Facebooku dosáhla **100 000 zhlédnutí**, čímž jsme dvojnásobně překonali naše původní odhady. Potvrdili jsme si tak, že i mediální vzdělávání může být virální, pokud využívá moderní formáty. Zvláštní poděkování patří Nadačnímu fondu Kladné nuly a také spolku Faktory, který se zásadním způsobem podílel na grafickém zpracování



Onfine

based

Politika
nejen
pro mladé

ONLINE OSVĚTA

Fundraisingová kampaň na Darujme

Komunikace této kampaně byla postavena na čtyřech klíčových pilířích, které nám pomohly úspěšně vybrat cílovou částku. Vysvětlení dopadu činnosti, konkrétní využití prostředků, přiblížení témat mediální a informační gramotnosti a kombinace organické a placené distribuce



V roce 2025 jsme čelili výzvě, když nečekané politické změny v USA vedly ke ztrátě grantového financování našeho projektu dlouhodobého vzdělávání na školách. Na tuto krizi jsme zareagovali fundraisingovou kampaní na platformě **Darujme** s cílem vybrat 120 000 Kč na zajištění 240 hodin workshopů pro stovky studentů a učitelů.

Díky neuvěřitelné štedrosti dárců jsme vybrali celkem **133 100 Kč**, čímž jsme projekt úspěšně rozjeli. Aktuálně se realizace navazujících workshopů zaměřených na algoritmy, dezinformace a digitální wellbeing blíží ke svému konci a v roce 2026 se těšíme na jeho celkové zhodnocení.

133 100 Kč

vybráno 111 % z 120 000 Kč

Newsletter

- **Klíčový nástroj pro systematické budování komunity učitelů a udržování kontaktu s aktivními pedagogy.**
- Frekvence: 1× měsíčně.
- Obsah:
 - přehled aktuálního dění v oblasti médií a informací,
 - informace o aktivitách organizace,
 - představení nových vzdělávacích materiálů,
 - nabídka vzdělávacích aktivit k danému tématu.

Blog

- **Určen pro všechny, kteří se chtějí lépe orientovat v informačním prostředí.**
- Nabízí srozumitelný, přátelský a motivační obsah.
- Informuje a inspiruje k drobným změnám v práci s informacemi i v každodenním online fungování.



Články

Střední Evropa pod tlakem. Kdo může ovlivňovat naše volby?

Nedůvěra ve férovost voleb a obavy z cizího vměšování patří k častým tématům veřejné debaty. Nový výzkum CEDMO (Středoevropská observatoř digitálních



Články

Genderové dezinformace: Skrytá zbraň, která podkopává demokracii

V digitálním světě se informace snadno přetvářejí v emotivní příběhy, které mají



Články

První like ještě před narozením. Jak rodiče tvoří dětem digitální stopu od ultrazvuku?

První úsměv, první krůčky, školní besídka a někdy i první ultrazvuk. Okamžiky, které si

ONLINE OSVĚTA

Media mentions

- Podcast Reparát -Jak učit o dezinformacích: Nemoralizovat, vytvářet diskuzi a fake news objevovat hrou
- časopis Duha
- EduForum
- konference Edufórum: Kompetence pro budoucnost: Jak posilovat schopnost kriticky myslet
- Divadelník.cz
- Kujme pikle (YT kanál Spiknutí Patrika Kořenáře): Veronika Batelková? Jak (ne)funguje mediální vzdělávání?
- podcast Café Europa (Institut pro evropskou politiku EUROPEUM)
- iDNES.cz (premium): Veronika Batelková: Dejte si pozor na předvolební manipulativní techniky, varuje lektorka
- Chytré Česko: Kateřina Kümpel

TV Nova reportáž



ONLINE OSVĚTA

Media mentions

TV NOVA – reporáž



HT – rozhovor



Spiknutí – podcast



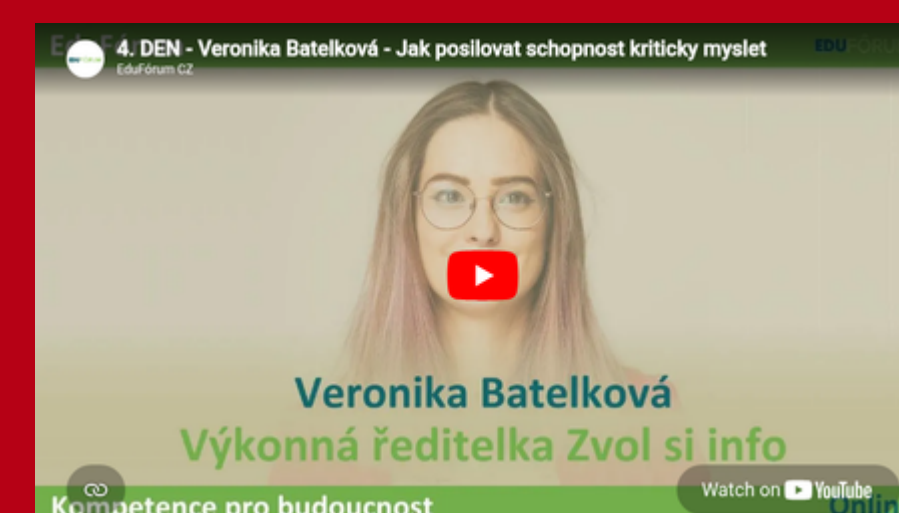
Café Evropa – podcast



Aktuálně.cz – podcast



EduFórum – rozhovor



**TÝM
ZVOL SI INFO**

Vedení Zvol si info



Kateřina Kümpel
výkonná ředitelka, fundraising



Veronika Batelková
předsedkyně, mentorka



Denisa Kopecká
ředitelka provozu



Lucie Rulišková
projekty



Josef Bernard
tajemník



Tereza Gajdošíková
HR manažerka



Alžběta Kadlecová
komunikace se školami



Tadeáš Solanský
PR a marketing



Nicole Pelová
workshopy



Eliška Mádrová
socální síť

O týmu

Z pohledu interního dění v týmu byl rok 2025 opravdu výživný. Celkem se na práci podílely více než tři desítky lidí, ať už na placených pozicích jako lektoři či vedoucí týmů, tak dobrovolně jako posily v jednotlivých týmech. Všem děkujeme!

Obzvláště velký dík patří členům užšího vedení, které se v roce 2025 skládalo z: Denisy Kopecké, Josefa Bernarda, Kateřiny Kümpel, Lucie Rulíškové, Tadeáše Solanského, Alžběty Kadlecové, Terezy Gajdošíkové a Elišky Mádrové. **Nemalý dík patří také Veronice Batelkové, která ustoupila ze strategického týmu, ale působí i nadále jako předsedkyně a mentorka v organizaci.**

Užší vedení se v uplynulém roce zasloužilo o profesionalizaci Zvol si info, jejíž součástí bylo mimo jiné i vytvoření jasnější personální struktury. Jednotlivé týmy mají pevně dané koordinátory, členky a členy, každý v organizaci tak má jasně danou roli, které se věnuje.

V současné době má Zvol si info osm týmů:

- workshopový tým
- HR tým
- tým PR a marketingu
- tým sociálních sítí
- tým komunikace se školami
- fundraisingový tým
- administrativa
- užší vedení a strategie

Vzdělávání

Kvalitní vzdělání členek a členů naší organizace je pro nás klíčové. I proto se právě toto téma stalo jednou z hlavních priorit dalšího směřování a budeme se mu i nadále – a to ještě intenzivněji – věnovat v roce 2026.

Peer-to-peer vzdělávání

Nastavili jsme pravidelné celotýmové online cally a systém lektorských sdílení. Využíváme toho, že každý člen týmu pochází z jiného prostředí, a vzájemně se obohacujeme v tématech jako umělá inteligence, game-based learning či psychologie médií.

Externí školení v ČR

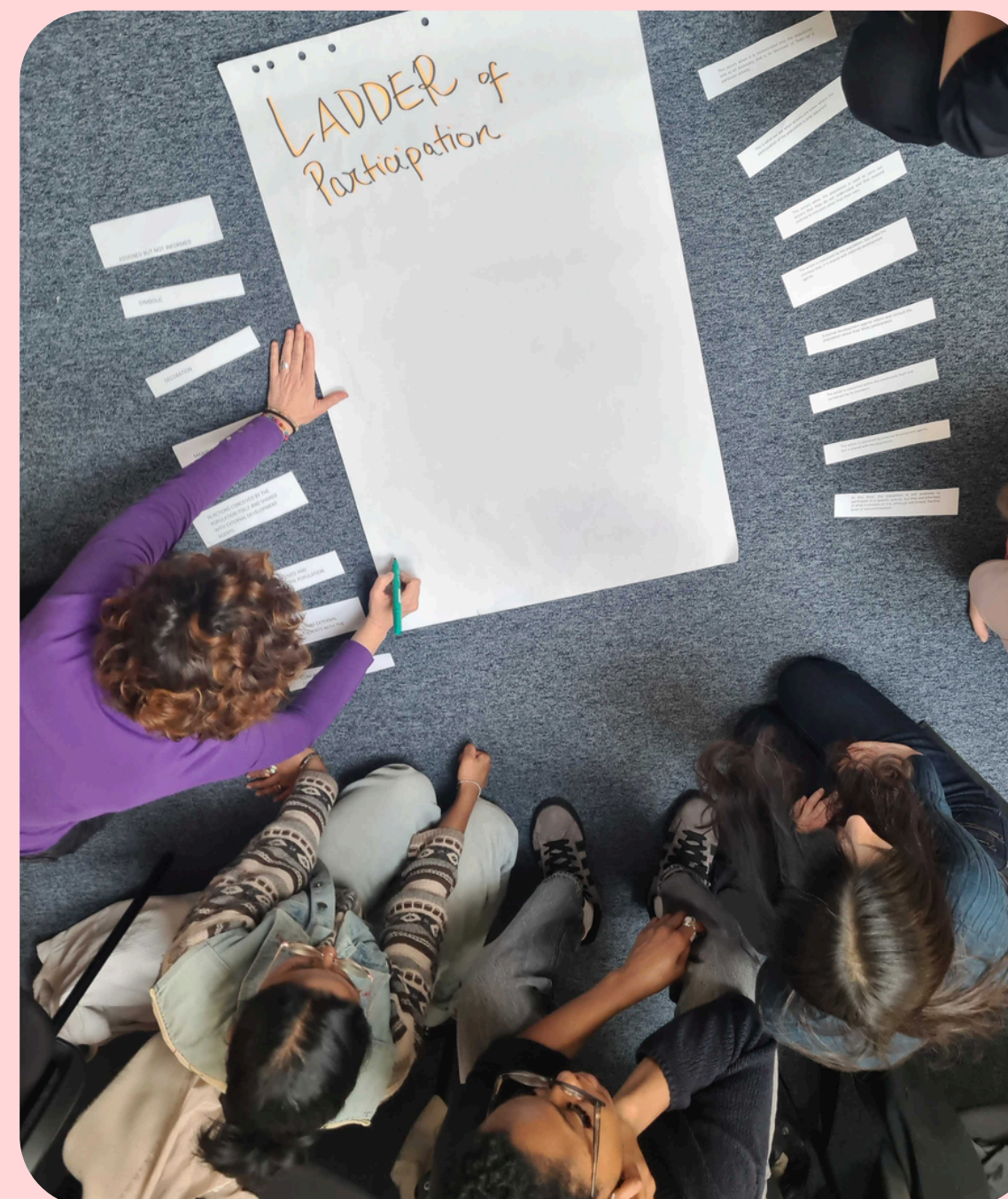
V rámci profesionalizace našeho týmu jsme absolvovali intenzivní trénink lektorských dovedností pod vedením Martina Rehuše (Edutica). Toto školení nám pomohlo například lépe zvládat náročné situace v kolektivu. Naše kapacity rozvíjíme i v marketingovém prostředí, kde absolvování akademie Holek z marketingu přineslo do PR týmu praktické návody pro efektivnější šíření osvěty v online prostoru.



Vzdělávání v zahraničí

Vzděláváme se i v zahraničí, abychom **do českých škol přinášeli nejmodernější evropské trendy**. Skrze programy Erasmus+ jsme v Polsku rozvíjeli dovednosti v oblasti grafické facilitace, zatímco v Estonsku se náš tým podílel na vývoji inovativní únikové hry zaměřené na AI a kritické myšlení.

Zásadním krokem v oblasti mezinárodní spolupráce je zapojení do projektu **SMYLE** ve spolupráci s irskou organizací Teen-Turn a španělskou Redes. Tento projekt nám umožňuje zkoumat a metodicky uchopit kritické téma osamělosti a duševního zdraví mladých lidí v souvislosti s užíváním sociálních sítí.



Mentoring a externí pohled

Při rozvoji organizace spolupracujeme také s externími odborníky z oblasti marketingu a strategického řízení. Jejich zkušenosti nám pomáhají přemýšlet o marketingovém nastavení a hledat cesty, jak naši práci dlouhodobě rozvíjet.

„Se Zvol si info spolupracuji formou konzultací v oblasti marketingu a byznysové strategie. Oceňuji, že organizace nepřemýšlí jen o jednotlivých aktivitách, ale systematicky hledá cestu, jak projekt rozvíjet s co největším pozitivním dopadem na společnost. Je inspirativní vidět neziskovou organizaci, která se vědomě opírá o moderní, datově podložené přístupy k řízení a rozvoji.“

Michal Vodák
marketingový mentor organizace
(dříve CMO skupiny Prima)



FINANCE

Finance

Minulý rok jsme se zaměřili na stabilizaci a zajištění financí na dlouhodobé fungování organizace. I přes pokles příjmů oproti rekordnímu roku 2024 se nám podařilo udržet klíčové programy a realizovali jsme o 20 % více workshopů.

Reagovali jsme na větší časovou zátěž pro lektory, kteří jezdili do regionů a podařilo se nám zajistit **stabilní ekonomické zázemí** pro klíčové členy týmu. Zároveň se nám podařilo zajistit prostředky na většinu výdajů v roce 2026.

Příjmy:

Hlavními zdroji příjmů jsou dary z firemního sektoru (soukromé nadace a firemní partneři) a příjem z realizace workshopů ve spolupráci se Zastoupením Evropské komise v ČR.

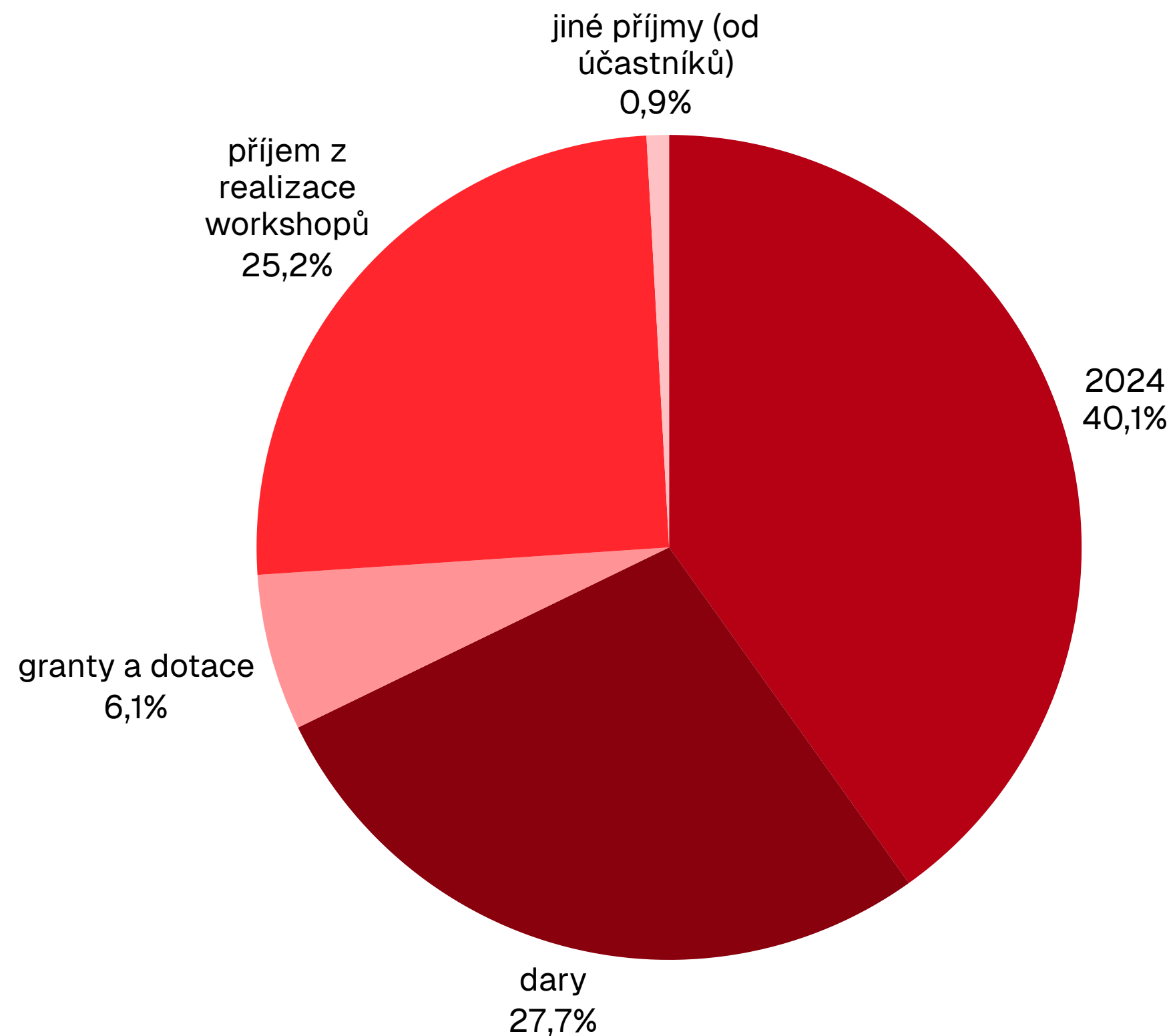
Více o spolupracích na stránkách dále. V roce 2026 jsme realizovali úspěšné sbírky na platformě Darujme, díky které naši misi podpořilo přes 80 dárců s průměrnou výší daru 2 320 Kč.

Výdaje:

Celkové výdaje oproti roku 2024 vzrostly. Investovali jsme do stabilního zázemí týmu, férové odměny lektorů, předplatného digitálních nástrojů. Zároveň jsme realizovali projekty, na které jsme získali prostředky v předcházejícím roce.

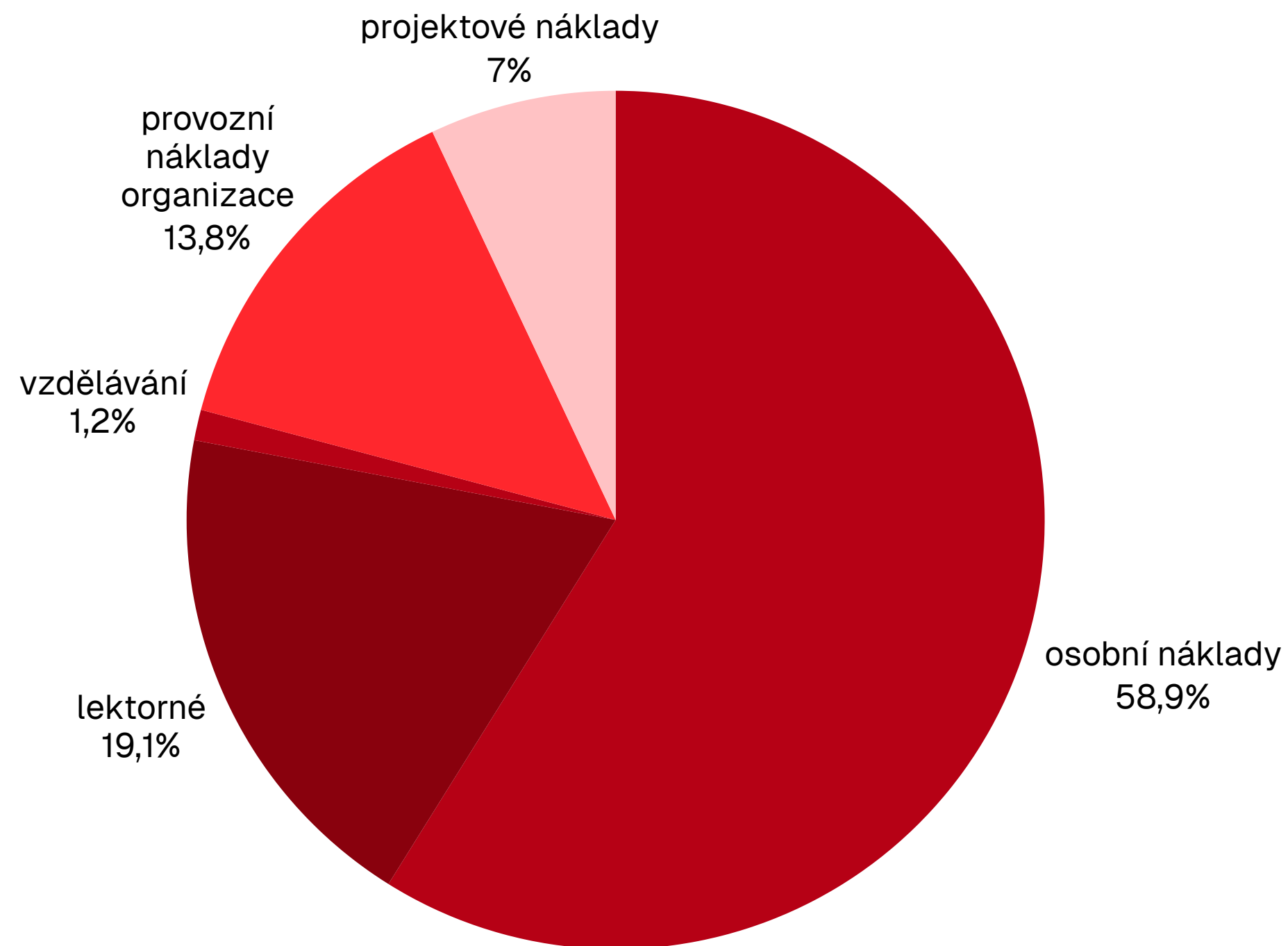
Příjmy

dary	1 332 731Kč
granty a dotace	295 275Kč
příjem z realizace workshopů	1 212 531Kč
jiné příjmy (od účastníků)	42 224Kč
celkem příjmy za rok 2025	2 882 763Kč
zbytek příjmů z roku 2024	1 931 861Kč
celkem hospodaření	4 814 624Kč



Výdaje

osobní náklady	1 759 645Kč
lektorné	570 661Kč
provozní náklady organizace	413 725Kč
projektové náklady	209 908Kč
vzdělávání	34 495Kč
celkem	2 988 434Kč

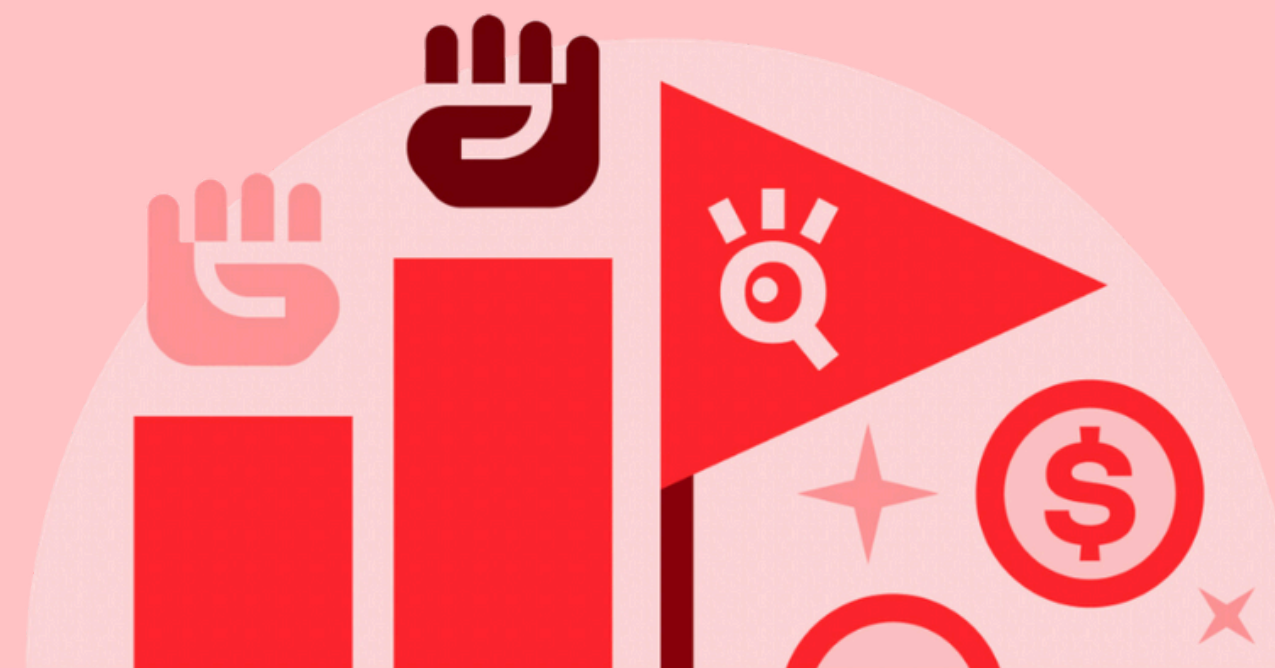


Partneři, spolupráce

Poděkování partnerům a podporovatelům

Naše činnost v roce 2025 stála na silných partnerstvích:

- Děkujeme Zastoupení Evropské komise v ČR, Strohmy a Nadačnímu fondu Kladné nuly za možnost systematicky budovat mediální gramotnost žáků.
- Vážíme si pomoci Direct Social Impact (měření dopadu) a Michala Vodáka (mentor v oblastech marketing a strategie).
- Děkujeme České asociaci umělé inteligence.
- Děkujeme Moravskoslezskému kraji a městu Prostějov za podporu vzdělávání v regionech.
- Velký dík patří všem zapojeným školám za jejich otevřenost a nasazení.



Vážíme si spolupráce



Strohmy.



PROPOLIS³³
NADAČNÍ FOND
Lilie Klausmutterové



humancraft

HADRABA

JSNS.CZ

MUNI

Plány na rok 2026

1. Vzdělávání pedagogů (učMIG! v regionech)

V roce 2026 se vzdělávání pedagogů stává naší hlavní prioritou s jasným cílem vytvořit trvalý dopad v regionech. V rámci programu učMIG! plánujeme proškolit minimálně **200 učitelů, což přinese dovednosti mediální gramotnosti přibližně 4 400 žáků a studentů.** Zásadním strategickým posunem bude přechod od vzdělávání jednotlivých nadšenců k práci s celými učitelskými kolektivy, což zajistí hlubší systémovou změnu přímo v prostředí škol. Vedle obecné mediální výchovy se zaměříme i na úzkou oborovou integraci: ve spolupráci s organizací Elixír do škol představíme 20 konkrétních aktivit pro hodiny matematiky v 7. třídách. Cílem je prakticky ukázat, že mediální a informační gramotnost je nezbytnou součástí moderní výuky napříč všemi předměty.

2. Přímá práce se žáky a studenty

Naší ambicí pro rok 2026 je posílit mediální a informační gramotnost u **minimálně 4 000 žáků napříč celou Českou republikou.** V obsahu workshopů se prioritně zaměříme na fungování informačního prostoru, sociální sítě a digitální wellbeing. Jako nástroj pro rozvoj kritického myšlení spustíme ve spolupráci s UTB **novou vzdělávací hru Klamárium.** V oblasti strategického rozvoje se v roce 2026 zaměříme na maximalizaci efektivity a měření reálného dopadu našich aktivit.

3. Budování učitelské komunity

V roce 2026 se zaměříme na prohloubení a rozvoj naší učitelské komunity. Naším cílem je ztrojnásobit počet odběratelů newsletteru a dosáhnout hranice 1 500 odběratelů z řad pedagogů. Zároveň spustíme iniciativu „Učitelé učitelům“, která vytvoří online prostor pro vzájemné sdílení zkušeností, odborné konzultace a propojování vyučujících v oblasti mediální výchovy.

Poděkování

Na závěr naší výroční zprávy se chceme ještě jednou společně zastavit – u všech, díky kterým dává naše práce smysl. Rekordní výsledky roku 2025 nejsou jen čísla v tabulkách. Jsou především důkazem síly lidí, kteří věří, že prostor pro kritické myšlení je v dnešním světě nezbytný.

V první řadě děkujeme celému našemu týmu, alumni a dobrovolníkům, kteří svou energií, odborností a nasazením každý den pomáhají přinášet mediální a informační gramotnost do škol a knihoven.

Velké poděkování patří také našim partnerům, dárcům a spolupracujícím organizacím. Vaše důvěra nám umožňuje dlouhodobě rozvíjet naši práci, hledat nové cesty a přinášet mediální a informační gramotnost tam, kde je jí nejvíce potřeba. Děkujeme také našim mentorům a mentorkám, jejichž zkušenosti a zpětná vazba nám pomáhají organizaci dále strategicky posouvat.

Poděkování patří i všem sledujícím, podporovatelům a drobným dárcům. Každé sdílení našeho obsahu, každá reakce v diskusi i každý finanční příspěvek pomáhá dostat mediální osvětu k dalším tisícům lidí a udržovat „prostor pro zastavení“ napříč generacemi.

Děkujeme, že jste součástí této cesty.



Kontaktujte nás

Finanční a nefinanční partnerství



Mgr. Kateřina Kümpel

katerina.kumpel@zvol.si.info

+420 775 690 326

Spolupráce a média



Mgr. Tadeáš Solanský

tadeas.solansky@zvol.si.info

+420 723 543 133

Spolupráce se školami



Alžběta Kadlecová

alzbeta.kadlecova@zvol.si.info

+420 608 885 521

webové stránky: zvol.si.info **Adresa:** Zvol si info z.s., Joštova 10, 602 00 Brno **IČO:** 06992064

